



**ВЫСШАЯ  
ШКОЛА НЕФТИ**

**Брендбук**

## Оглавление

<b>Логотип</b>	<b>3</b>	<b>Элементы фирменного стиля</b>	<b>26</b>
Знак логотипа	4	Графика	27
Логотип	5	Паттерн	32
Горизонтальная версия логотипа	6	Фотостиль	33
Вертикальная версия логотипа	7		
Версия логотипа с аббревиатурой	8	<b>Документация</b>	<b>34</b>
Монохромная версия логотипа	9	Визитки	35
Логотип на английском языке	10	Бейдж	36
Логотип на татарском языке	11	Конверт DL	37
Цветовая кодировка логотипа	12	Конверт С4	38
		Папка для бумаг	39
<b>Использование</b>	<b>13</b>	Блокнот / ежедневник	41
Логотип на фоне	14	Бланк	42
Охранное поле логотипа	16	Шаблон презентации	43
Минимальный размер	17	Постер	44
Недопустимые приемы	18		
		<b>Сувенирка / мерч</b>	<b>45</b>
<b>Цвет</b>	<b>19</b>	Ручки и карандаши	46
Основная палитра	20	Значок	47
Фирменный градиент	21	Керамическая кружка	48
Дополнительная палитра	22	Стаканчик для кофе	49
		Чехол iPhone	50
<b>Типографика</b>	<b>23</b>	Футболка	51
Фирменный шрифт	24	Толстовка	52
Системный шрифт	25	Флаг	53

ЛОГОТИП

## Знак логотипа

Знак логотипа представляет собой изображение капли нефти, разрезанное с помощью линий, символизирующих пласты.

Знак является атрибутом фирменного стиля и может размещаться на носителях без написания.

Знак служит альтернативным идентификатором, к примеру: аватар профиля в соц. сетях.



## Логотип

Логотип представляет сочетание знака и шрифтового написания имени бренда.

Данная версия логотипа является основной.

Версия логотипа с дескриптором разработана для использования в отрыве от контекста или в ситуации, когда требуется дополнительное уточнение.

Логотип является ключевым элементом фирменного стиля компании, поэтому так важно следить за тем, чтобы его использование и воспроизведение соответствовало правилам и условиям, описанным в данном брендбуке.



**ВЫСШАЯ  
ШКОЛА НЕФТИ**



**ВЫСШАЯ  
ШКОЛА НЕФТИ**

## Горизонтальная версия логотипа

Данная версия логотипа используется в случаях, когда использование основной версии невозможно или нецелесообразно. Например, данная версия будет выгодно смотреться на вытянутых по ширине носителях: ручка, вывеска и тп.



Альметьевский государственный  
нефтяной институт

Высшая школа нефти



Альметьевский государственный  
нефтяной институт

Высшая школа нефти

**Вертикальная версия  
логотипа**

Данная версия логотипа  
используется в случаях, когда  
использование основной версии  
невозможно или нецелесообразно.



**ВЫСШАЯ  
ШКОЛА НЕФТИ**



**ВЫСШАЯ  
ШКОЛА НЕФТИ**

**Версия логотипа  
с аббревиатурой**

В некоторых случаях логотип может использоваться в сокращенной версии с аббревиатурой названия.





## Монохромная версия логотипа

В некоторых случаях использование полноцветной версии логотипа невозможно (тиснение, УФ-лакирование и прочее). В таких случаях необходимо использование монохромной версии логотипа.



**ВЫСШАЯ  
ШКОЛА НЕФТИ**



**ВЫСШАЯ  
ШКОЛА НЕФТИ**

## Логотип на английском языке

Для версии логотипа на английском языке действуют те же правила использования, что и для основной версии на русском языке.



**PETROLEUM  
HIGH SCHOOL**



**PETROLEUM  
HIGH SCHOOL**



Almet'yevsk State Oil Institute

Petroleum High School



Әлмәт дәүләт нефть институты

Нефть югары мәктәбе



阿尔梅季耶夫斯克国立石油学院

高等石油大学

## Цветовая кодировка логотипа

Цвет градиента логотипа допускается изменять для создания логотипов факультетов или филиалов.



ВЫСШАЯ ШКОЛА НЕФТИ

**Научно-исследовательский  
и учебный центр**



ВЫСШАЯ ШКОЛА НЕФТИ

**Лаборатория электричества  
и магнетизма**



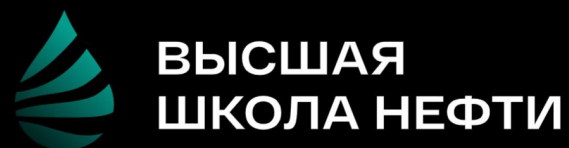
ВЫСШАЯ ШКОЛА НЕФТИ

**Лаборатория механики  
и молекулярной физики**

# Использование

## Логотип на фоне

При размещении логотипа на фоне фирменных цветов, следует ориентироваться на данные расцветки.



### Логотип на фоне

При размещении на неоднородном фоне тёмных оттенков, например на затемненной фотографии, следует использовать инверсную версию (белого цвета).



## Охранное поле логотипа

Никакие графические объекты не должны попадать в рамки охранного поля.

В случае использования знака отдельно – размер охранного поля равен  $1/3$  высоты знака.



При использовании логотипа размер охранного поля равен  $1/2$  высоты знака.





## Минимальный размер

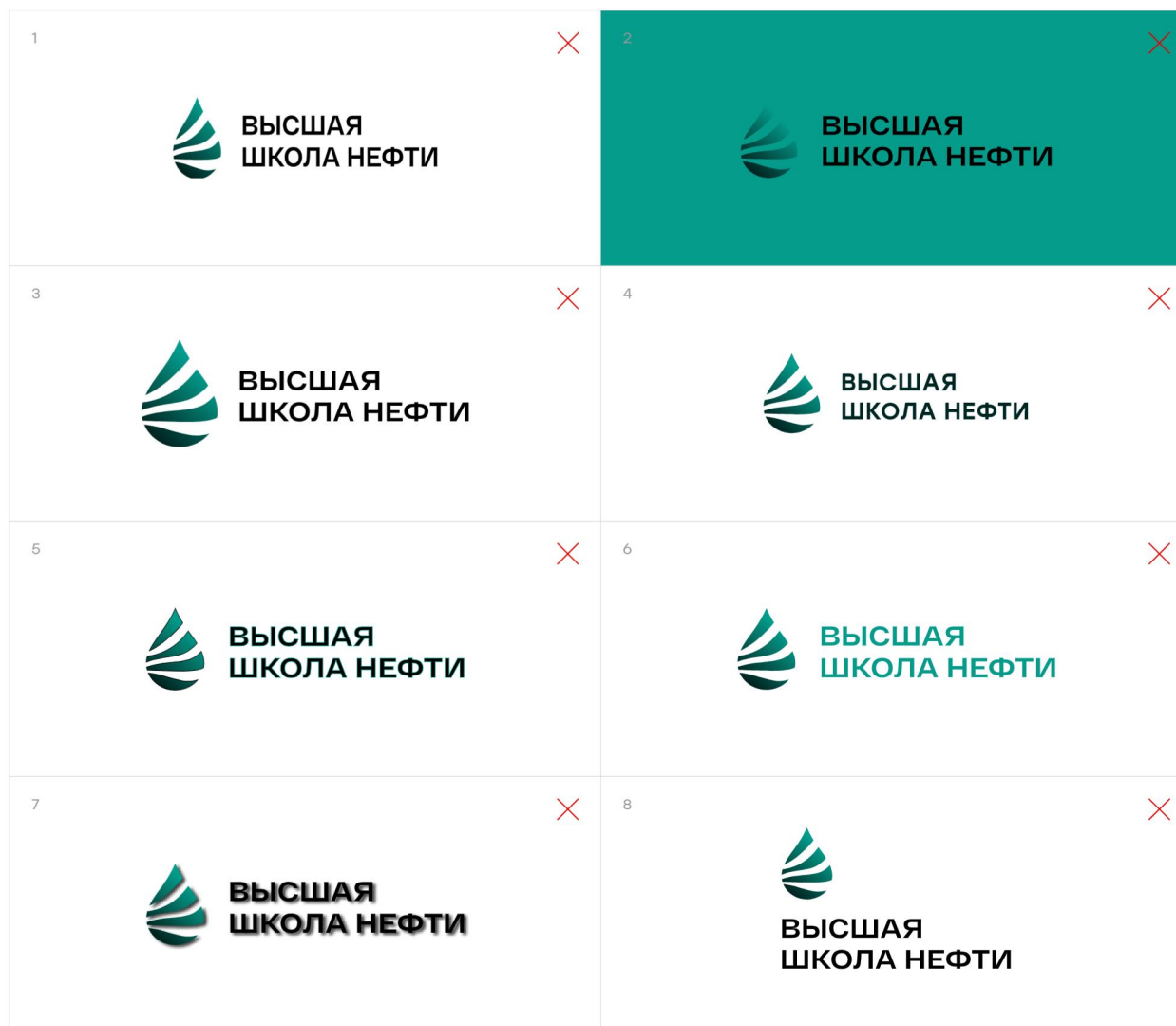
Для печатных материалов и экранной графики предусмотрены рекомендации минимального допустимого размера.

В печати общая высота знака и логотипа – 4 мм, экранная графика – 16 пикселей.



## Недопустимые приемы

1. Несимметричная трансформация
2. Неверное использование логотипа в инверсии в цвете
3. Увеличение знака относительно текстовой части
4. Замена шрифтов в логотипе
5. Использование логотипа в обводке
6. Недопустимое использование цветов
7. Добавление эффектов
8. Изменение композиции логотипа



ЦВЕТ

## Основная палитра

В основе палитры – градация фирменного бирюзового цвета от темного до светлого оттенков.

Для наиболее точного воспроизведения цвета строго соблюдайте описанные параметры.

**Для печати** нужно использовать смесовые краски CMYK и готовые пантоновские краски Pantone®.

**Для экранной графики** цвета указаны в моделях RGB и HEX.

Обратите внимание, что цвета на экране могут отличаться от цветов при печати в силу технологических ограничений. Для достижения максимально эффективных результатов рекомендуется консультироваться с поставщиком печатных услуг.

### PHS light

CMYK	84 13 50 0
PANTONE®	563 C
RGB	4 156 140
HEX	#049C8C

### PHS light 2

CMYK	89 32 58 15
PANTONE®	562 C
RGB	3 117 105
HEX	#037569

### PHS dark 2

CMYK	92 44 62 39
PANTONE®	561 C
RGB	2 78 70
HEX	#024E46

### PHS dark

CMYK	92 54 65 67
PANTONE®	560 C
RGB	1 39 35
HEX	#012723

## Фирменный градиент



Знак логотипа окрашен методом градиентной заливки, где левый нижний угол окрашен в самый темный оттенок фирменного цвета, а правый верхний угол – в самый светлый. Тем самым направление градиента составляет 45°

**Примечание.** Фирменный градиент используется только в знаке логотипа.

## PHS light

CMYK	84 13 50 0
PANTONE®	563 C
RGB	4 156 140
HEX	#049C8C

## PHS dark

CMYK	92 54 65 67
PANTONE®	560 C
RGB	1 39 35
HEX	#012723

## Дополнительная палитра

Чистый белый и глубокий черный используются в качестве заливки фона для различных носителей бренда. Преимущественно используется фон глубокого черного цвета.

### PHS white

CMYK	0 0 0 0
RGB	255 255 255
HEX	#FFFFFF

### PHS black

CMYK	0 0 0 100
PANTONE®	Black C
RGB	0 0 0
HEX	#000000

# Типографика

## Фирменный шрифт

**Dewi Extended** это современное мультишрифтовое семейство из класса нео-гротесков. Графика шрифта проявляет свой твёрдый и уверенный характер и хорошо смотрится в заголовках и текстовых блоках, как в дисплейном, так и оффлайнном применении.

Разработчик: Russianfonts  
Купить лицензию: <https://russianfonts.ru/fonts/dewi/dewi-typeface.html>

# Dewi Extended

AaBbVv  
123450

### Dewi Extended Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЪЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъъюя  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!()?()

### Dewi Extended Black

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЪЮЯ**  
**абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъъюя**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890!()?()**



## Системный шрифт

В ситуациях, когда нет возможности использовать фирменный шрифт (документы Word, Excel, презентации Power Point, Keynote, Google Docs, Email-рассылки), необходимо использовать системный шрифт Arial, установленный в операционную систему по умолчанию.

Лицензия: открытая лицензия.

# Arial

AaBбBв12345

### Arial Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЪЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъъэюя  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!?( )

### Arial Bold

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЪЭЮЯ**  
**абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъъэюя**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890!?( )**

# Элементы фирменного стиля

## Графика

Градации фирменных цветов получают развитие в стиле, где основным стилеобразующим элементом является графика из полос, увеличивающихся пропорционально.

Размер полос может динамически изменяться в зависимости от конкретного носителя.

Основным принципом размещения текстовых блоков является достаточное количество «воздуха», то есть текстовый блок не должен занимать все пространство.

# ОБЪЕДИНЯЕМ ТЕХНОЛОГИИ И ЗНАНИЯ

## Графика

Инвертированная версия заменяет черный фон на белый, а полосы окрашиваются в фирменный цвет PHS light, с градацией на 4 оттенка со шагом заливки в 25%.

На данном примере нижняя полоска залита 100% цветом PHS light и выше идут его более светлые оттенки с заливкой 75%, 50% и 25% у самой светлой полоски.

# ОБЪЕДИНЯЕМ ТЕХНОЛОГИИ И ЗНАНИЯ



## Графика

Крупные заголовки и слоганы можно размещать на узких полосках. В этом случае высота заголовка не должна быть больше 3 строк



**ВЫСШАЯ  
ШКОЛА НЕФТИ**

**ОБЪЕДИНЯЕМ  
ТЕХНОЛОГИИ  
И ЗНАНИЯ**

## Графика

Градация цветов может менять свое направление в обратную сторону: от темного к светлому.



**НАЧНИ ДВИЖЕНИЕ  
К ИСПОЛНЕНИЮ  
СВОЕЙ МЕЧТЫ**

# Документация

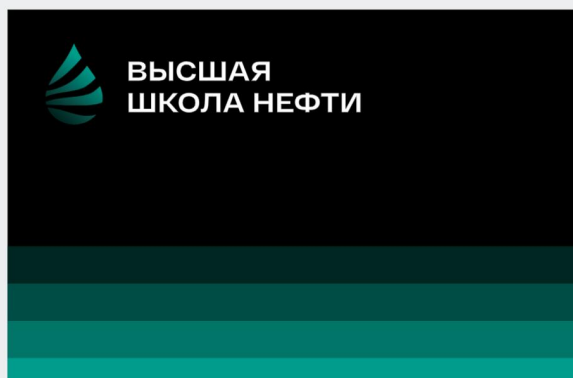
## Визитки

### Визитная карта корпоративная.

Размер: 85×55 мм.

Печать: 4+4 (двухсторонняя)

Бумага: мелованная, 300 г/м<sup>2</sup>



**ОБЪЕДИНЯЕМ  
ТЕХНОЛОГИИ  
И ЗНАНИЯ**

+7 956 540-5876  
info@hsp.ru

423450, Татарстан  
г. Альметьевск  
ул. Ленина, д. 2

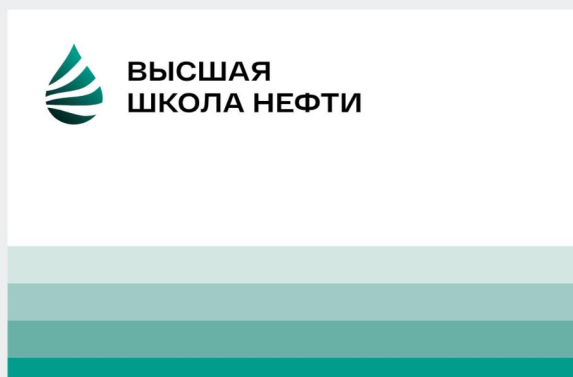
[hsp.ru](http://hsp.ru)

### Визитная карта персональная.

Размер: 85×55 мм.

Печать: 4+4 (двухсторонняя)

Бумага: мелованная, 300 г/м<sup>2</sup>



**ЗАГИТОВА  
ЛИЛИЯ РАСИМОВНА**

Ответственный секретарь  
приемной комиссии

+7 956 540-5876  
info@hsp.ru

423450, Татарстан  
г. Альметьевск  
ул. Ленина, д. 2

[hsp.ru](http://hsp.ru)



## Бейдж

### Бейдж без фото.

Бейдж-пропуск для сотрудников имеет вертикальную ориентацию и содержит логотип, имя, фамилию и должность сотрудника.

### Бейдж с фото.

Фотография размещается под обрез. Рекомендуется использовать портреты сотрудников снятые в студийных условиях (студийное освещение) на светлом фоне.

Материал: картон, 300 гр.

Печать: цифровая или офсетная, 4+4.

Ламинация: матовая.

### Ланьярд.

Пример запечатки ланьярда с логотипом. Возможные способы нанесения: шелкография или сублимационная печать.

ВЫСШАЯ ШКОЛА НЕФТИ

 ВЫСШАЯ ШКОЛА НЕФТИ



Ответственный секретарь  
принимной комиссии

**ЗАГИТОВА  
ЛИЛИЯ РАСИМОВНА**

ВЫСШАЯ ШКОЛА НЕФТИ

 ВЫСШАЯ ШКОЛА НЕФТИ

Профессор

**КОВАЛЕВСКИЙ  
ПЕТР ИЛЬИЧ**

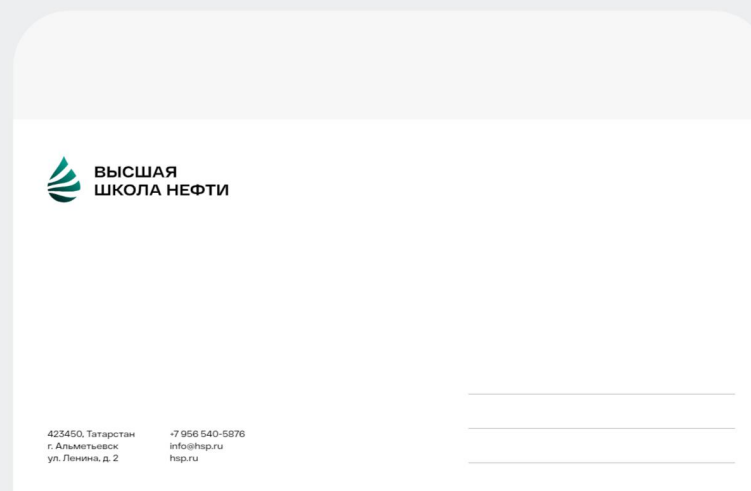
## Конверт DL

Размер: 220x110 мм. (E65)

Печать: цифровая или офсетная, 4+4

Бумага: белая мелованная

Плотность: 120 г/м<sup>2</sup>.



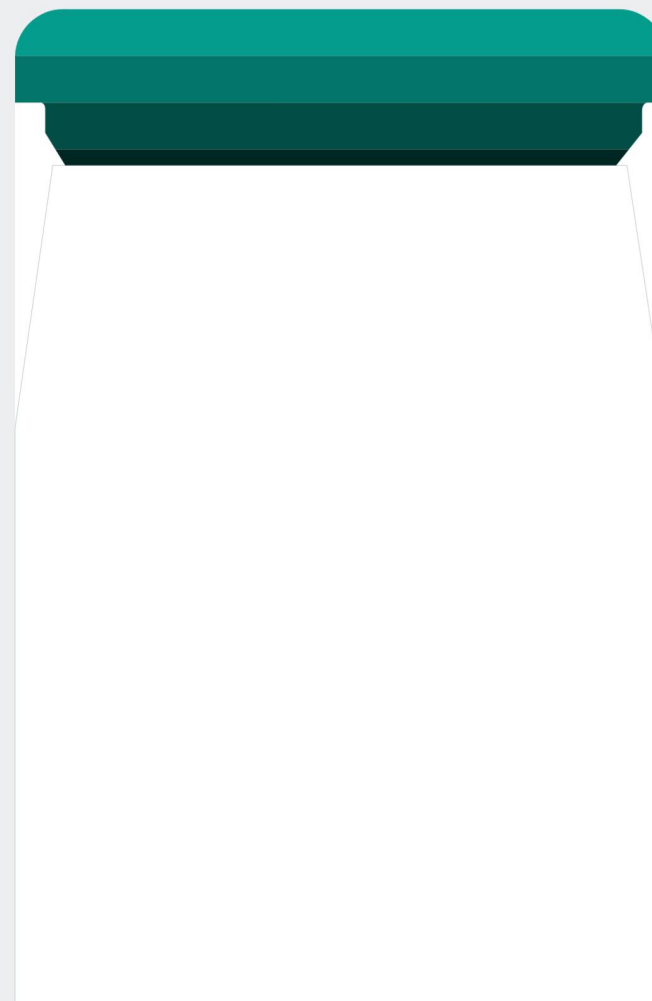
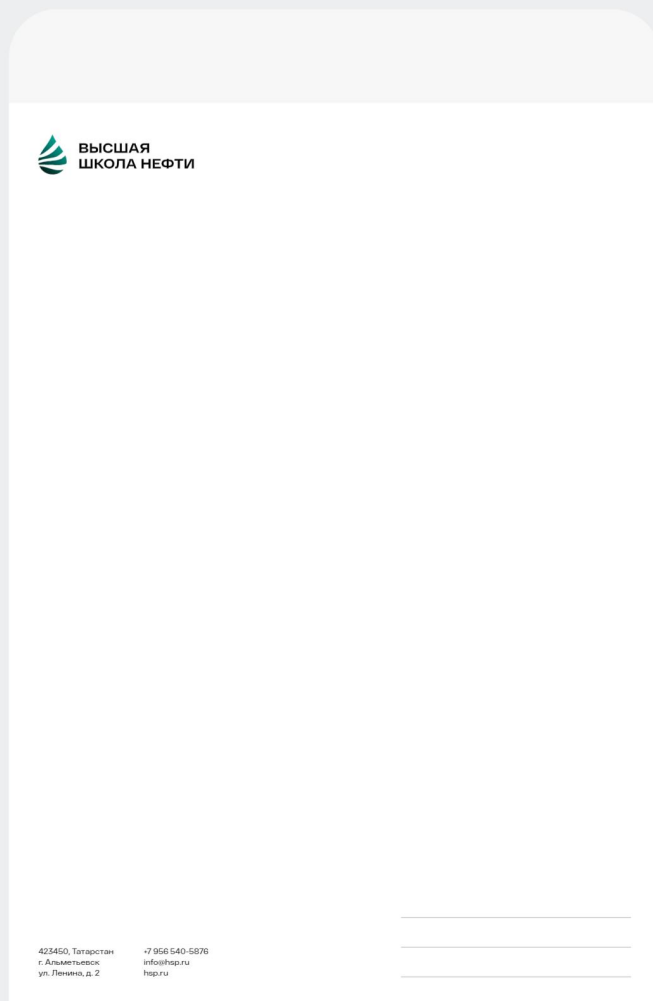
## Конверт С4

Размер: 324x229 мм. (С4)

Печать: цифровая или офсетная, 4+4

Бумага: белая мелованная

Плотность: 120 г/м<sup>2</sup>.



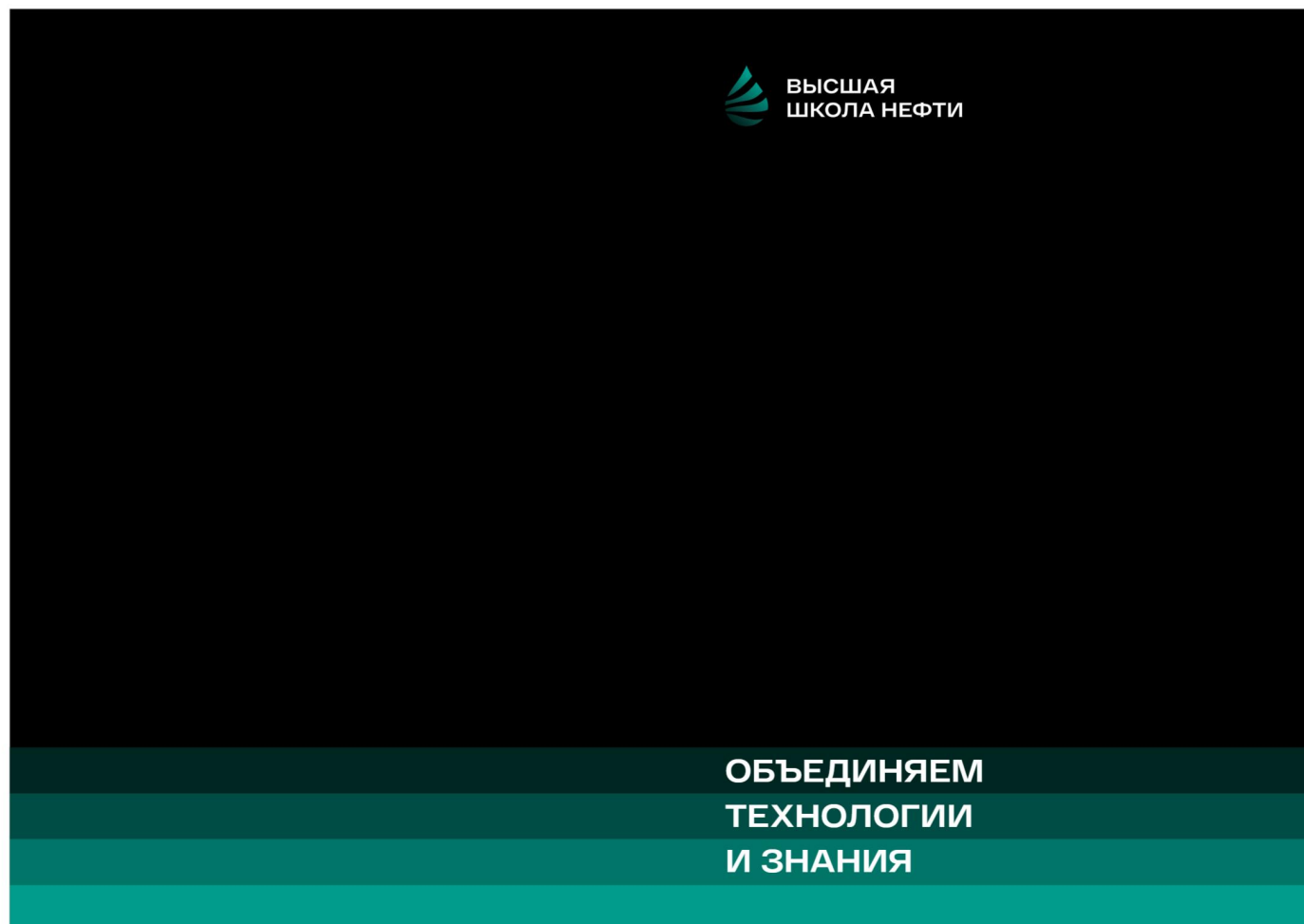
## Папка для бумаг

### Обложка.

Размер: 220x310 мм. (A4)

Печать: цифровая или офсетная, 4+4

Бумага: мелованная, 300 г/м2



## Папка для бумаг

### Внутренний разворот.

Размер: 220x310 мм. (A4)

Печать: цифровая или офсетная, 4+4

Бумага: мелованная, 300 г/м<sup>2</sup>

Изготовление внутреннего клапана-кармашка требует дополнительной консультации с поставщиком услуг печати.



## Блокнот / ежедневник

Формат А4 (210 x 297 мм.)

Печать: офсетная печать, 4+0,

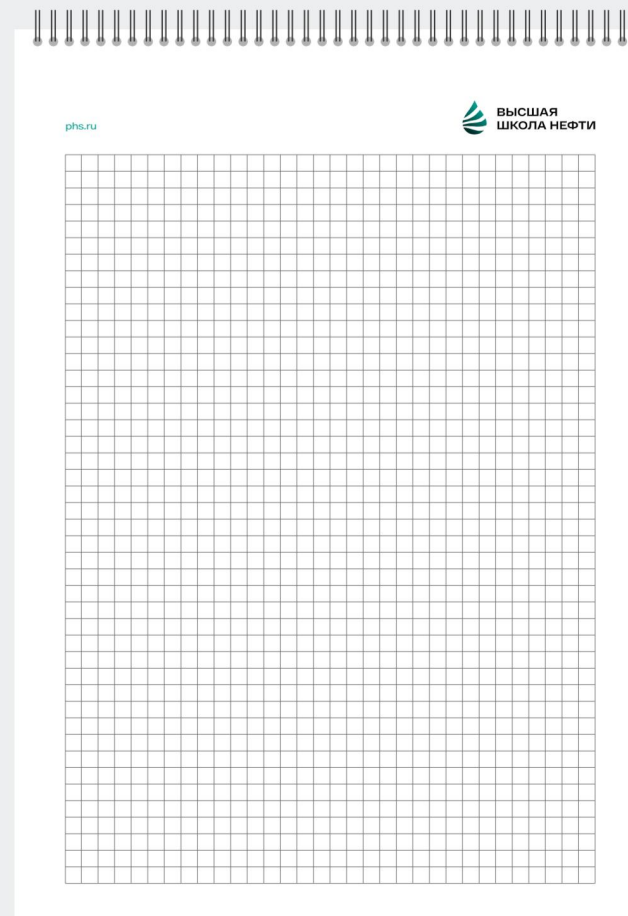
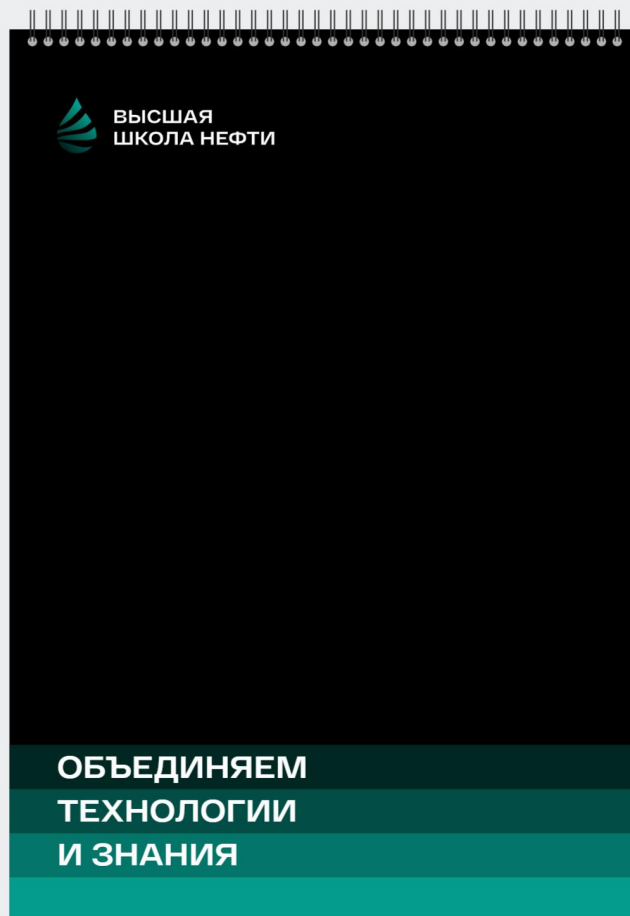
Обложка:

Бумага: мелованная, 300 гр/м2

Внутренние страницы:

Бумага: мелованная, 80 гр/м2

Пружина металлическая, белая



## Бланк

Формат А4 (210×297 мм).  
Бумага: белая немелованная  
Плотность: 80 – 100 г/м2.

Колонтитулы:  
Шрифт: Arial Regular  
Кегль: 8 pt  
Интерлиньяж: 11 pt

Заголовок:  
Шрифт: Arial Bold  
Кегль: 12 pt  
Интерлиньяж: 16,4 pt

Основной текст:  
Шрифт: Arial Regular  
Кегль: 10 pt  
Интерлиньяж: 14 pt



### Минобрнауки России

Федеральное государственное  
автономное образовательное  
учреждение высшего образования

423450, Татарстан,  
г. Альметьевск, ул. Ленина, д. 2

[info@hsp.ru](mailto:info@hsp.ru), [hsp.ru](http://hsp.ru)

ИНН 16131351351 / КПП 511311311  
ОГРН 12153813135131

Иск № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_  
Вх № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Генеральному директору  
ООО «Прошак»  
Иванову Н.Н.

### Заголовок бланка в одну или две строки.

Равным образом сложившаяся структура организации играет важную роль в формировании модели развития. Равным образом постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности играет важную роль в формировании модели развития.

Не следует, однако забывать, что консультация с широким активом позволяет выполнять важные задания по разработке дальнейших направлений развития. Идеиные соображения высшего порядка, а также начало повседневной работы по формированию позиции представляет собой интересный эксперимент проверки соответствующий условий активизации. Разнообразный и богатый опыт постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности позволяет выполнять важные задания по разработке дальнейших направлений развития. Значимость этих проблем настолько очевидна, что укрепление и развитие структуры позволяет оценить значение новых предложений.

Руководитель филиала  
Константинопольский К.К.

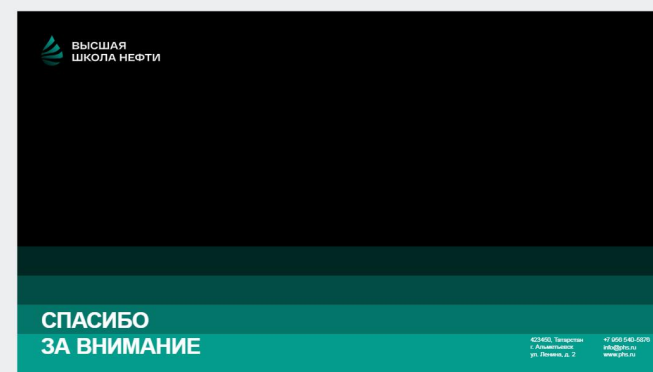
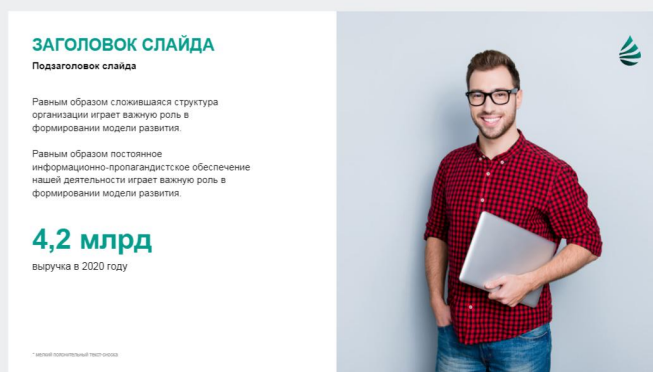
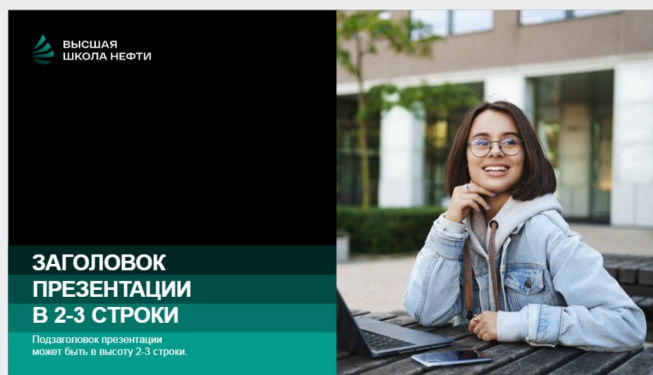
Исполнитель: Иванов И.И.  
+7 499 111-11-11, [ivanov@company.ru](mailto:ivanov@company.ru)

## Шаблон презентации

Формат: Powerpoint (.pptx)  
Размер слайда: 1920x1080 px (Full HD)

Шаблон титульных, отбивочных, текстовых и фото-слайдов презентации.

При создании презентаций текстовая информация набирается системным шрифтом Arial.

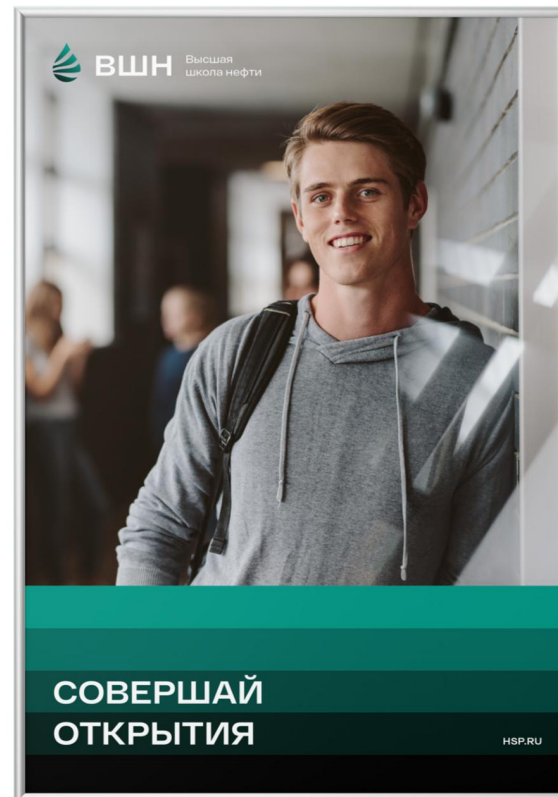
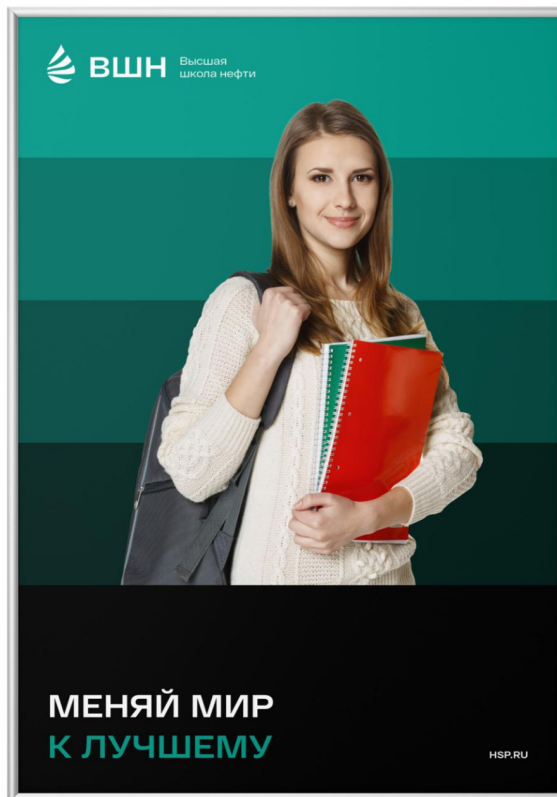
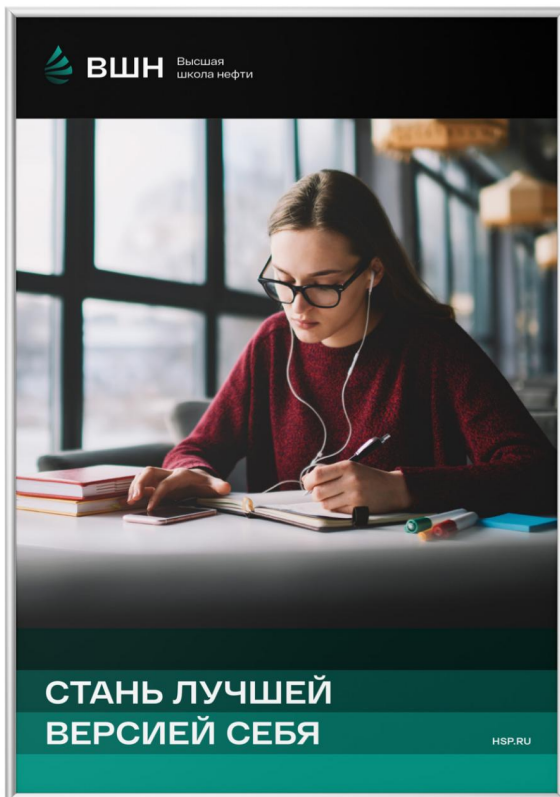




## Постер

Размер: универсальный А3  
(297x420 мм.)

Печать: офсетная печать, 4+0,  
Бумага: мелованная, 300 гр/м<sup>2</sup>



Сувенирка / мерч

## Ручки и карандаши

Размер ручки: 140x10 мм.

Материал: пластик.

Технология изготовления:  
тампопечать, 2 цвета.

Требуется дополнительная  
консультация с поставщиком услуг  
печати.



## Значок

Рекомендуемая высота: 15 мм.

Материал: металл.

Технология изготовления: объемное  
литье / травление.

Фиксатор: на усмотрение  
изготовителя.



## Керамическая кружка

Объем: 250 мл.

Материал: керамика.

Нанесение изображения методом тампопечати.

Требуется дополнительная консультация с поставщиком услуг печати.



## Стаканчик для кофе

Бумажный стаканчик для кофе / чая.  
Объем: 250 мл.

Материал: бумага.  
Нанесение: полноцветная печать  
4+0.

Требуется дополнительная  
консультация с поставщиком услуг  
печати.



## Чехол iPhone

Размер чехла для iPhone 12:  
75,7x150,9 мм.

Материал:

1. Эко-кожа (приятная на ощупь матовая искусственная кожа).
2. Силикон.

Нанесение: тампопечать.

Требуется дополнительная консультация с поставщиком услуг печати.



## Футболка

Нанесение методом печати  
или шелкографии.  
Требуется дополнительная  
консультация с поставщиком услуг  
печати.





## Толстовка

Материал: хлопок.

Объемная вышивка логотипа.  
Нанесение требует дополнительной  
консультации с поставщиком услуг  
печати.



## Флаг

Вертикальный (соотношение 1:3).

Размер: 1,5 х 4,5 м.

Материал и нанесение: атлас + сублимация.

Высота флагштока: 9 м. (6 высота флага).

Обшивка и крепление на усмотрение изготовителя.



