

ОТЧЁТ

по социологическому
исследованию на тему:

**«Мониторинг удовлетворённости
студентов качеством
образовательного процесса в АГНИ»**

Альметьевск, 2022 год

Актуальность исследования удовлетворённости студентов АГНИ качеством образовательного процесса обусловлено тем, что студенты наряду с работодателями являются основными потребителями образовательных услуг. Мониторинг удовлетворенности студентов АГНИ данными услугами позволит не только диагностировать проблемы в организации образовательного процесса, но и на основании социологического исследования разработать предложения по улучшению качества образовательных услуг, что позволит повысить мотивацию студентов к успешной учебе. Это будет способствовать более эффективной профессиональной подготовке и в целом социализации личности студентов.

С целью выявления ключевых факторов, определяющих уровень удовлетворенности студентов АГНИ качеством образовательного процесса и последующей формулировки предложений по повышению качества образовательных услуг, проектной командой были разработаны программа и анкета социологического исследования и проведено анкетирование среди студентов разных курсов обучения и направлений подготовки.

Социологическое исследование проведено социологической группой в составе:

1. Сафина А.Р., руководитель центра карьеры и развития компетенций;
2. Загитова Л.Р., руководитель студенческого офиса;
3. Иванова Э.А., к. социол. н., доцент, доцент кафедры гуманитарного образования и социологии;
4. Гареева Д.А., ведущий специалист центра карьеры и развития компетенций;
5. Иванова Е.Н., ведущий специалист центра карьеры и развития компетенций.

Задачи социологического исследования:

1. Выявить мотивы поступления в АГНИ.
2. Выявить степень удовлетворенности студентов АГНИ разными аспектами организации образовательного процесса (учебное расписание, содержание учебных курсов, преподавание, организация учебных и производственных практик, дополнительное образование, обеспеченность учебно-методической литературой, работа библиотеки, интернета, материально-техническое оснащение, условия в общежитии, организация питания, работа медпункта, социальная поддержка студентов, научно-исследовательская работа студентов и др.).
3. Выявить степень удовлетворенности качеством преподавания: гуманитарных, естественно-математических и профильных дисциплин.
4. Выявить факторы, обуславливающие качество образовательного процесса, в представлениях студентов:
 - а) факторы, связанные с личностью преподавателя, преподаванием;
 - б) факторы, связанные с личностью студента;
 - в) факторы, связанные с организацией учебного процесса.

5. Определить мотиваторы и демотиваторы успешной учёбы студентов АГНИ.

6. Выявить представления студентов АГНИ об основных требованиях современных работодателей к выпускникам ВУЗа.

7. Выявить представления студентов АГНИ о наиболее эффективных мерах, направленных на повышение качества образования в ВУЗе.

Объект социологического исследования - студенты АГНИ разных курсов и направлений подготовки.

Объём выборки составил **520 человек**, из них студенты 1 курса- 170 человек, 2 курса- 114, 3 курса- 143, 4 курса- 93.

Предмет социологического исследования - факторы, обуславливающие качество образования.

Результаты исследования

По результатам исследования, основными мотивами поступления в АГНИ (рис. 1) являются совет родителей, знакомых и друзей (47,7%) и близость к месту жительства (43,5%). Около трети респондентов (32,7%) выбрали мотивом поступления в АГНИ хорошее общежитие. Для 24,8% не хватило баллов поступить в другой ВУЗ. Также респонденты отметили, что АГНИ даёт возможность трудоустроиться (24,2%), и трудоустроиться по выбранной специальности (25,2%). 19,2% студентов считают, что АГНИ позволяет получить высокооплачиваемую работу. 14% респондентов поступили в АГНИ из-за качественного образования. Около 13% обучающихся отметили, что уехать в другой город не было финансовой возможности. Наименьшее количество студентов (11,2%) отметили, что на поступлении именно в этот институт настояли родители.



Рис. 1. Распределение ответов респондентов на вопрос «Почему Вы решили поступить в АГНИ?» (%).

Как показал опрос, половине респондентов (рис. 2) скорее нравится учиться (50,2%). Абсолютный интерес к обучению испытывают четверть (25%) опрошенных. 15,2% обучающихся отметили, что им скорее не нравится учиться. 5,6% затруднились ответить на данный вопрос, а наименьшее

количество респондентов (4%) ответили, что в этом институте им учиться не нравится.

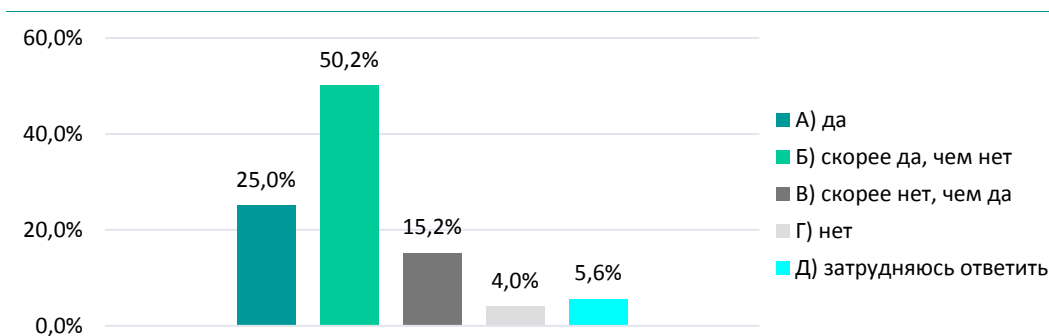


Рис. 2. Распределение ответов респондентов на вопрос «Интересно ли Вам учиться?» (%).

Степень удовлетворенности разными аспектами образовательного процесса АГНИ представлена на рис. 3, рис. 4, рис. 5

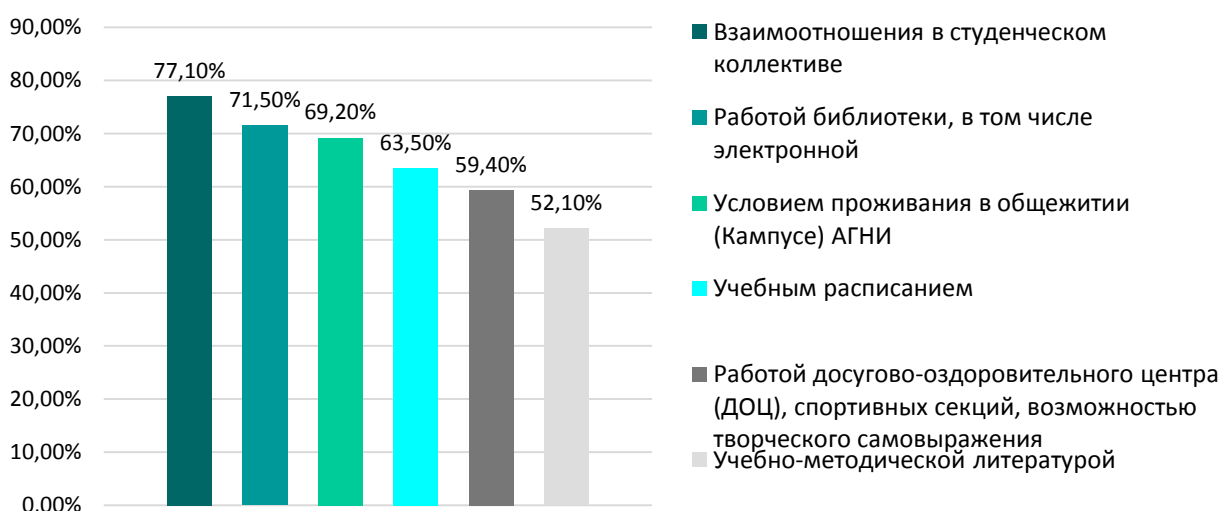


Рис. 3. Удовлетворенность

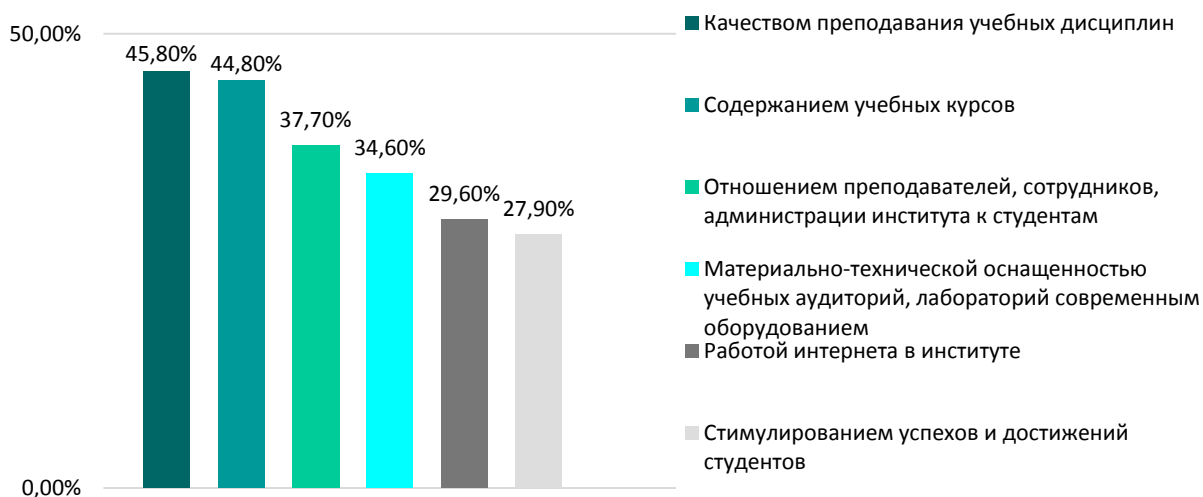


Рис. 4. Частичная удовлетворенность

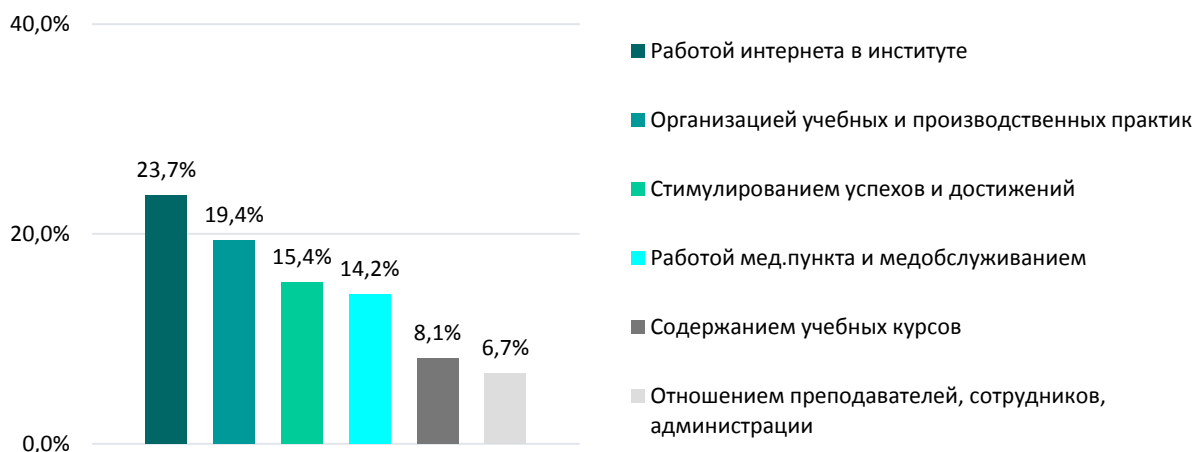


Рис. 5. Неудовлетворенность

По данным диаграммы (рис. 6) видно, что чуть больше трети опрошенных студентов (35,4%) оценили степень удовлетворенности преподаванием ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН на «отлично», 39,6% - на «хорошо», 13,5% - на «удовлетворительно», 3,7% - на «неудовлетворительно». 7,9% затруднились ответить на этот вопрос.

Около 40% студентов оценили степень удовлетворенности преподаванием ЕСТЕСТВЕННО-МАТЕМАТИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН на «отлично», 41,3% - на «хорошо», 12,3% - на «удовлетворительно», 3,5% - на «неудовлетворительно» и 3,5% затрудняются ответить.

Чуть меньше половины опрошенных студентов (43,1%) оценили степень удовлетворенности преподаванием ПРОФИЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН на «отлично», 37,7% - на «хорошо», 10,6% - на «удовлетворительно», 4% - на «неудовлетворительно». Затруднились ответить 4,6%.



Рис. 6. Распределение ответов респондентов на вопрос «Оцените степень Вашей удовлетворенности преподаванием дисциплин» (%).

По итогам опроса, основными факторами, связанными с личностью преподавателя, способствующими качеству образования являются: доступность объяснения материала. Этот фактор отметили важным наибольшее количество обучающихся (70%). 55,5% студентов считают, что на качество образования в большей степени влияет творческий подход преподавателя к учебному процессу, его увлеченность своим предметом. Заинтересованность преподавателя в успехах студента (46,3%), умение преподавателя организовывать учебный процесс (35,9%), опыт работы преподавателя (24,8%), регулярное использование современных технологий преподавания, активных и интерактивных методов (24,4%). Наименьшее количество голосов за такие факторы как систематичность проведения дополнительных консультаций, предоставление возможности обращения студента к преподавателю по сложным интересующим вопросам (10,7%); научная деятельность преподавателя, наличие звания и степени (7,3%).



Рис. 7. Распределение ответов респондентов на вопрос «Что из перечисленного, связанного с преподаванием, личностью преподавателя в большей степени влияет на качество образования?» (%)».

По данным рис. 8 видно, что доминирующее количество опрошенных (73,6%) отметили, что на качество полученного в ВУЗе образования в большей степени влияет заинтересованность работать по выбранной профессии. Чуть меньше половины (46,3%) отметили систематическое посещение лекций и практических занятий; 44,8% за наличие глубоких базовых знаний, полученных в школе, а треть опрошенных (29%) за участие студентов в научной деятельности (конференциях, проектах и т.п.). Также, по мнению 23,4% респондентов, получение дополнительного образования по дополнительным программам в АГНИ влияет на качество полученного в ВУЗе образования. 19,8% респондентов отметили вариант ответа - успешное совмещение учебы с работой. Наименьшее количество студентов (10,5%) считают, что на качество образования влияет активная социальная деятельность.

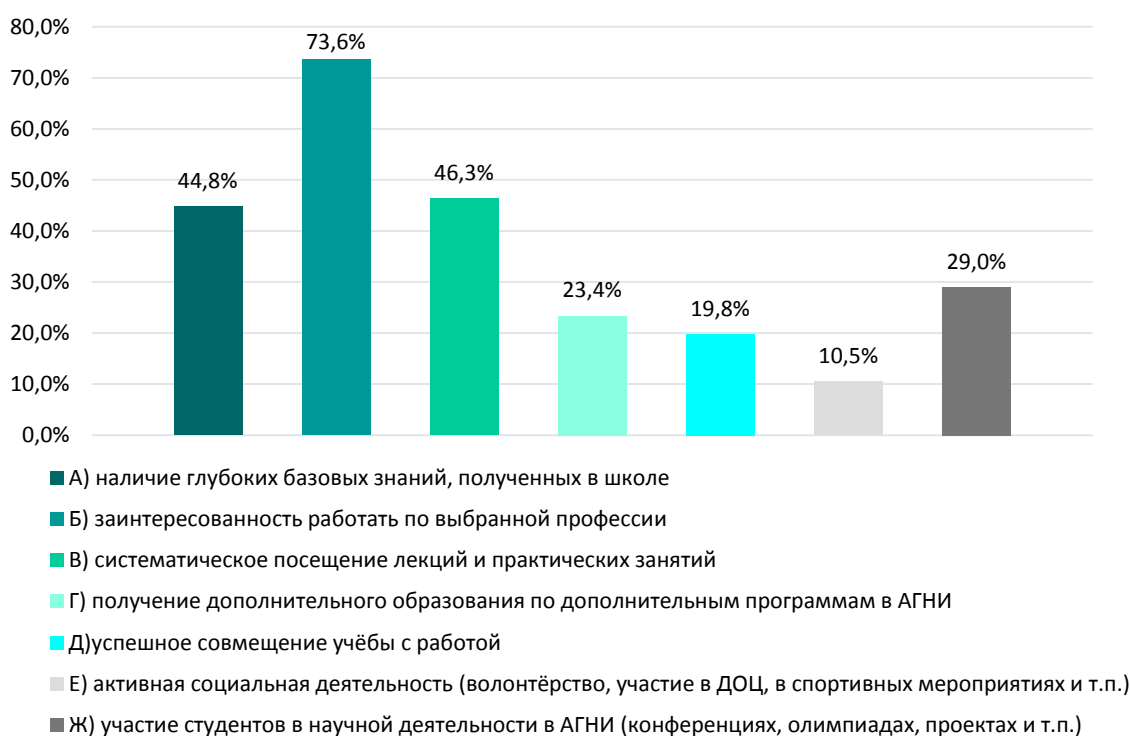


Рис. 8. Распределение ответов респондентов на вопрос «Что из перечисленного, связанного с личностью студента в большей степени влияет на качество полученного в ВУЗе образования?» (%).

Больше половины опрошенных студентов (61,7%), считают, что на качество образования, связанного с организацией учебного процесса в большей мере влияет соответствие рабочих программ современным требованиям отрасли, а также организация реальной производственной практики в ходе учебного процесса. 52,3% респондентов отметили регулярное использование современного оборудования в лабораториях, компьютерных классах и аудиториях. Треть опрошенных (30,1%) считают, что на качество образования влияет удобное учебное расписание, 29% респондентов - хорошее библиотечное оснащение по всем дисциплинам методический пособий, учебников, журналов; 27,6% выбрали вариант ответа - скорость и доступность

интернета в институте и общежитии. 17,3% считают, что на это влияет обеспеченность общежитием. По 15,7% голосов за своевременное информирование студентов о происходящих новшествах в ВУЗе и за его пределами тьюторами и студенческим офисом и за способность управленческого персонала вносить изменения в систему образования с учетом изменения на рынке труда. 14% за социальную поддержку студентов. 13,4% считают, что влияет развитая социальная инфраструктура. Наименьшее количество респондентов (10,5%) отдали свои голоса за вариант ответа - качество питания в столовой.



Рис. 9. Распределение ответов респондентов на вопрос «Что из перечисленного, связанного с организацией учебного процесса, в большей степени влияет на качество образования, получаемого в АГНИ?» (%)».

Как показал опрос, основными мотивами к успешной учебе у респондентов (рис. 10) является приобретение качественных и глубоких знаний, чтобы стать высококвалифицированным специалистом (45,7%) и возможность получить высокооплачиваемую работу (39,8%). 38,2% обучающихся отметили, что это получение диплома. 38% студентов отдали

голоса за вариант ответа - возможность трудоустройства. Чуть больше трети опрошенных (34,6%) отметили возможность получения престижной профессии. Для трети студентов (30,9%) мотивацией к успешной учебе в АГНИ является стремление к развитию, самореализации. По 20,5% голосов за такие варианты ответов, как получение стипендии, а также новые полезные знакомства. Стремление оправдать ожидания родителей, родственников и друзей является основным мотиватором для 19,8% опрошенных. Наименьшее количество голосов за нежелание идти в армию (6,5%). У 4,8% респондентов нет мотивации.



Рис. 10. Распределение ответов респондентов на вопрос «Что Вас мотивирует к успешной учёбе в АГНИ?» (%).

По данным рис. 11 больше половины опрошенных (55,9%) отметили, что хорошо учиться им абсолютно ничего не мешает. 43% обучающихся ответили, что преградой в этом вопросе выступает собственная лень. Чуть меньше трети опрошенных (27,5%) отмечают неуверенность в том, что после окончания учебы смогут трудоустроиться по данной специальности. У 23,8% опрошенных нет интереса к выбранной специальности, они не уверены, что будут работать по данной специальности. На учебу у 18,8% студентов влияют проблемы со здоровьем, хроническая усталость. Около 12% студентов считают, что им мешают хорошо учиться сомнения в востребованности в будущей работе приобретаемых в АГНИ знаний и умений. Почти столько же голосов за вариант ответа - плохая организованность занятий. Чуть меньше (10,1%) обучающихся отметили, что в институте низкое качество преподавания. Оставшиеся варианты ответов (менее 5% голосов), среди которых проблемы в семье, конфликтные отношения с преподавателями и одногруппниками, а также неудовлетворительное материально-техническое оснащение.



Рис. 11. Распределение ответов респондентов на вопрос «Что мешает Вам хорошо учиться?» (%).

Согласно опросу, основными требованиями к компетенциям у современных работодателей к выпускникам ВУЗа (рис. 12) являются: наличие профессиональных умений, практических навыков (51,7%), высокий уровень теоретической подготовки (44%), владение информационными технологиями (42,9%). Активность участия в научно-исследовательской деятельности в процессе обучения 36,5%; 27,7% - наличие дополнительного образования. Не менее важным респонденты отмечают владение иностранными языками (21,3%), прохождение производственной практики в данной организации (20,2%) и наличие управленческих знаний, умений, навыков (19,8%).



Рис. 12. Распределение ответов респондентов на вопрос: «На Ваш взгляд, каковы основные требования к компетенциям у современных работодателей к выпускникам ВУЗа?» (%).

По данным рис. 13 можно сделать вывод о том, что чуть меньше половины опрошенных (45%) для повышения качества образовательного процесса в АГНИ внедрили бы в изучение всех дисциплин активные и интерактивные методы преподавания (дискуссии, групповые решения задач, деловые игры, тренинги и т.п.). 37,5% опрошенных - систематическое изучение мнений потенциальных работодателей о наиболее востребованных знаниях и умениях навыков, с целью корректировки учебной программы. 33,6% изменили бы график обучения для первого курса. 31,7% обучающихся считают, что в процессе обучения необходимо регулярно использовать информационные технологии. Чуть меньше трети опрошенных (28,2%) студентов улучшили бы организацию прохождения реальной производственной практики и увеличили бы период ее прохождения. 21,9% обучающихся отдали свои голоса за введение регулярных консультаций с преподавателями. 19,6% за стимулирование научно-исследовательской работы студентов. Около 18% респондентов считают, что нужно усовершенствовать досуговую деятельность, учитывая мнения студентов. Менее 11% голосов за обеспечение современными учебно-методическими пособиями и регулярную организацию курсов повышения квалификации. Наименьшее количество респондентов (5,7%) отметили, что на повышение качества образовательного процесса влияет регулярное использование оценки знаний в письменной форме.



Рис. 13. Распределение ответов респондентов на вопрос «Если бы у Вас была возможность, то какие меры Вы бы предприняли для повышения качества образовательного процесса в АГНИ?» (%).